

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе»

### **I. Общие положения**

1. Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе» проводится в Министерстве внутренних дел по Республике Коми в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ<sup>1</sup> и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

2. В Конкурсе принимают участие:

2.1. Физические лица в возрасте от 7 лет и старше, зарегистрированные на территории Республики Коми.

2.2. Юридические лица, а также авторские коллективы, зарегистрированные на территории Республики Коми.

3. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

3.1. «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».

3.2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

3.3. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа».

4. Основными задачами проведения Конкурса являются:

4.1. Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков.

4.2. Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков.

4.3. Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения.

4.4. Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности.

4.5. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

5. Общее руководство и организацию проведения Конкурса осуществляет Управление по контролю за оборотом наркотиков МВД по Республике Коми.

---

<sup>1</sup> Далее – «наркотики».

## **II. Порядок организации и проведения Конкурса**

6. Региональный этап Конкурса на территории Республики Коми проводится в период с 12 января по 15 февраля 2026 года, в ходе которого осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора.

7. Конкурсные работы представляются в Управление по контролю за оборотом наркотиков МВД по Республике Коми с 09:00 часов 12 января до 17:00 часов 15 февраля 2026 года.

8. Для проведения предварительного конкурсного отбора создается отборочная комиссия.

9. Председателем отборочной комиссии является Министр внутренних дел по Республике Коми, либо лицо его заменяющее.

10. В состав отборочной комиссии по согласованию входят представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти и органов местного самоуправления, общественных организаций, деятелей культуры и искусства Республики Коми.

11. Отборочная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ и определяет не более одной работы в каждой номинации для участия в федеральном этапе Конкурса.

12. Участие в Конкурсе членов отборочной комиссии не допускается.

13. Голосование членов отборочной комиссии проводится очно/заочно 20 февраля 2026 года.

14. Решение отборочной комиссии оформляется протоколом.

15. Отобранные для участия в федеральном этапе Конкурса конкурсные работы с заявкой на участие в Конкурсе в срок до 25 февраля 2026 года представляются в ГУНК МВД России на материальном носителе и/или направляются в электронном виде через Сервис электронной почты единой системы информационно-аналитического обеспечения деятельности МВД России на электронный адрес: gunk\_konkurs@mdv.gov.ru с обязательным уведомлением организатора Конкурса посредством сервиса электронного документооборота ИСОД МВД России.

16. Информация об итогах регионального этапа Конкурса не позднее 5 марта 2026 года размещается на официальном интернет-сайте МВД по Республике Коми (адрес: <https://11.mvd.ru/>); а также в официальных аккаунтах МВД по Республике Коми в социальных сетях.

17. Федеральный этап Конкурса проводится в период с 25 февраля по 1 июня 2026 года.

## **III. Условия Конкурса**

18. Представление конкурсных работ с заявкой на участие в конкурсе осуществляется авторами и коллективами авторов по адресу: 167009, г. Сыктывкар, ул. В. Савина, д. 55, Управление по контролю за оборотом

наркотиков МВД по Республике Коми и/или в электронном виде на адрес электронной почты: unkkomi@mvd.ru, с указанием темы электронного письма: «Конкурс – «Спасём жизнь вместе».

19. К работам, представленным на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

20. Работы должны соответствовать Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также их содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

21. Представленные работы не должны нарушать авторские права или другие права интеллектуальной собственности третьих лиц. В случае обнаружения нарушений, представленные работы снимаются с Конкурса.

22. Оптические носители, представленные на Конкурс и имеющие брак в изображении или звуке, к рассмотрению не допускаются.

23. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Участники Конкурса передают организаторам Конкурса на безвозмездной основе бессрочно исключительные права на свои работы.

24. Подача заявки на Конкурс означает, что участник согласен на обработку персональных данных и принимает все его условия. Участник согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы в своей профилактической деятельности, не выплачивая авторского вознаграждения.

25. Конкурсные работы при необходимости размещаться в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

26. Конкурсные работы, представленные после завершения последнего срока приема работ или не отвечающие условиям Конкурса, не рассматриваются.

27. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением к участию в Конкурсе не допускаются.

28. Работы победителей с заявкой на участие в Конкурсе в каждой номинации направляются для участия в федеральном этапе Конкурса (с 25 февраля по 1 июня 2026 года).

#### IV. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

29. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

30. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антитабакотабачной направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: avi, mp4; разрешение 1920x1080р, не более 500 МБ; длительность: не более 120 сек.; звук: 16 бит, стерео.

31. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антитабакотабачной направленности для социальных медиа» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Вертикальная или горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и расширением 1920×1080р, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 Мбит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.

#### V. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров Конкурса

32. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами отборочной комиссии индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

- 32.1. Социальная значимость.
- 32.2. Информативность.
- 32.3. Глубина проработки темы.
- 32.4. Оригинальность подачи материала.
- 32.5. Практическая ценность.
- 32.6. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

32.7. Итоговая оценка каждого участника Конкурса определяется путем простого арифметического суммирования оценок членов отборочной комиссии. При одинаковом счете голос председателя отборочной комиссии является решающим.

33. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призеров в каждой номинации.

34. Порядок награждения победителей и призеров Конкурса определяет отборочная комиссия.

35. Победителю Конкурса в каждой номинации вручается диплом I степени «Победитель регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы антитабакотабачной направленности и здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе».

36. Призерам Конкурса в каждой номинации вручаются дипломы II и III степени «Призер регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы антитабакотабачной направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе».

37. В случае если победителем или призером Конкурса становится авторский коллектив, дипломы вручаются его представителю.

38. Участники Конкурса, прошедшие в региональный этап, но не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по решению отборочной комиссии могут быть поощрены государственными письмами «За активное участие в Региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе».

## ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»

|  |  |
|--|--|
| 1.   | Фамилия, имя, отчество (при наличии нескольких участников ФИО всех участников) /наименование организации/наименование авторского коллектива: |
| 2.   | Дата рождения (число, месяц, год) для физического лица (в случае нескольких участников указывать даты рождения всех участников):             |
| 3.   | Место жительства/ регистрации/ юридический адрес юридического лица:  |
| 4.   | Контактные телефоны: код города _____<br>служебный _____, домашний _____, мобильный _____<br>(предпочтительней указывать мобильный номер)    |
| 5.   | Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц):   |
| 6.   | Номинация конкурсной работы:   |
| 7.   | Наименование конкурсной работы:  |
| 8.   | Ссылка на облачное хранилище (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск) для скачивания конкурсной работы (при наличии):                         |
| <p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или другие права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представленной конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> |  |

«\_\_\_» \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

подпись расшифровка